

「ノイルヒート」テレビCMと「SLばんえつ物語」ストーブのWEB動画が 第64回新潟広告賞奨励賞をダブル受賞

株式会社コロナ(本社:新潟県三条市、社長:大桃満)は、新潟広告協会が主催する第64回新潟広告賞^{※1}において、当社が2022年に放送した自然対流形電気暖房機「ノイルヒート」のテレビCMと、2022年10月に公式オンラインストアにて限定で販売した「SLばんえつ物語」モデルの石油ストーブ^{※2}のWEB動画がそれぞれ奨励賞を受賞しました。

※1 「新潟広告賞」は、新潟県内で制作された優れた広告作品を顕彰し、地域広告のレベル向上を図る目的で1959年に創設されました。64回目となった今回は全5部門212点の応募がありました。

※2 ご好評につき販売は終了しました。



賞状・トロフィー

■ 講評 テレビCM 自然対流形電気暖房機「ノイルヒート」



製品を前面には推し出さず、家族のストーリーで暖かさ、優しさを表現しているのが良い。美しい雪景色と兄弟の会話が心に残り、それが商品のイメージとして結びつく演出が上手い。

■ 講評 WEB動画 「SLばんえつ物語」モデル石油ストーブ「SL-C57180」 “汽笛、聞こえたりして。”



SLを模したストーブの傍らで鉄道ジオラマづくり、この構図で勝負あった。ケトルの注ぎ口から本物の汽笛が聞こえてきそうで、SLばんえつ物語になじみのうすい人でも、実物の商品をちょっと見たくなる。

(ご視聴はこちら) 新潟広告協会ホームページ http://www.niigata-ad55.jp/prize_34.html

【本件に関するお問合せ先】 株式会社コロナ <https://www.corona.co.jp/>
〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL:0256(32)2111 E-mail:info@hode01.corona.co.jp
●報道機関からのお問合せ先 株式会社コロナ 総合企画部広報室