

石油暖房機のテレビ CM、ラジオ CM が「ACC CM FESTIVAL」で受賞

株式会社コロナ(本社:新潟県三条市 社長:内田 力)の、FF 式石油暖房機「アグレシオ」のテレビ CM「みんな集まる」篇と石油ファンヒーター「WX」のラジオ CM「放送中に」篇が「2015 55th ACC CM FESTIVAL」のフィルム(テレビ)部門、ラジオ部門の各部門において、ACC地域ファイナリスト(関東・甲信越・静地域)に選出されました。



■CM概要

<CMタイトル>

■ フィルム(テレビ)部門

FF 式石油暖房機「アグレシオ」:「みんな集まる」篇

■ ラジオ部門

石油ファンヒーター「WX」:「放送中に」篇

FF 式石油暖房機「アグレシオ」のテレビ CM「みんな集まる」篇は、商品の優れたデザイン性と暖房性能がもたらす暖かな空間を、お母さんとクマの衣装を着た子供がやさしく表現しています。石油ファンヒーター「WX」のラジオ CM「放送中に」篇は、当社ファンヒーター「WX」の特長である「7秒点火」をリアルタイムで計測することで、聴取者にその速さを実感いただける内容です。

「ACC CM FESTIVAL」は国内最大級の広告賞であり、フィルム(テレビ)部門には 1,447 作品、ラジオ部門には 585 作品が全国から応募され、この中から、ファイナリストとしてフィルム(テレビ)208 作品、ラジオ 127 作品が選出されました。

当社は企業理念「あなたと共に夢…新たなライフシーン…を実現しお客様に喜んでいただけるコロナ～快適・健康で環境にやさしい心豊かな生活になくってはならないコロナでありたい～」のもと、新たなライフシーンを創造する商品開発を目指しております。今後も広告などにおいて、このようなメッセージを発信していきたいと考えております。

【ACCとは】

全日本シーエム放送連盟(All Japan Radio & Television Commercial Confederation 通称 ACC)は、CM 関係事業者の共通認識の醸成と表現の質的向上を図りながら、視聴者の視点に立ったCMのあるべき姿を追求し、社会的・文化的貢献を目指して活動している、非営利の社団法人です。

ACC は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的に設立された公益法人で、広告と放送に関する広告主・広告会社・制作会社・放送会社の4業種のメンバーで構成され、業種の枠を超えて視聴者の視点、グローバルな視野からCMの発展を推進しています。公式ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp/>

【ACC CM FESTIVALとは】

1961 年よりテレビ、ラジオCMを対象にした広告賞として、「ACC CM FESTIVAL」を開催しています。2010 年には、マーケティング・エフェクティブネス部門、2014 年からはインタラクティブ部門も創設されました。(その他、フィルム部門(Aカテゴリー、Bカテゴリー)とラジオ部門)名実ともに、日本最大級の広告賞として広く認知されており、ACC グランプリ(総務大臣賞)は広告関係者の大きな目標となっています。公式ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp/festival/>

本件についてのお問い合わせは下記へお願いいたします。

株式会社コロナ 広報室 <http://www.corona.co.jp>

〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL:0256-32-2111 E-mail:info@hode01.corona.co.jp