

当社リブランディングポスターが 第 61 回新潟広告賞奨励賞を受賞

株式会社コロナ(本社:新潟県三条市、社長:小林一芳)は、新潟広告協会が主催する第 61 回新潟広告賞において、当社が昨年 8 月に発表したリブランディングに際し作成したポスター「つぎの快適をつくろう。」(8 種)が、グラフィック広告部門の奨励賞を受賞しました。

※「新潟広告賞」は、新潟県内で制作された優れた広告作品を顕彰し、地域広告のレベル向上を図る目的で 1959 年に創設されました。61 回目となった今回は全 5 部門・253 点の応募がありました。

■講評

企業としてどうあるべきか、真面目に物創りに取り組む姿が全面に伝わってくる写真を使い見せているので気持ちが伝わる。また生産側と消費側の 2 面を見せる表現も、使う人のことを思う姿勢が上手く表現されており好印象。

(ご参考)新潟広告協会ホームページ 受賞一覧 http://www.niigata-ad55.jp/prize_31.html

■ビジュアルコンセプト

受賞したポスターに使用している“つぎの快適をつくろう”を囲んでいる四角形は、私たちとお客様をつなげ、心を通わせる窓です。窓の向こうには、快適をつくる当社社員と快適に暮らす人たちが描かれています。



【本件に関するお問合せ先】

株式会社コロナ <https://www.corona.co.jp/>

〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号

報道機関からのお問合せ先 広報室 TEL:0256-32-2111 E-mail: info@hode01.corona.co.jp