

つぎの快適をつくろう。

CORONA

News Release

2019年8月28日

株式会社コロナ

**唯一無二の暖房機器が、新市場を開拓する
コロナ オイルレスヒーター「NOILHEAT」新製品発表会開催。
藤本美貴さんが「家族がおしゃれで快適に過ごせる」とご満悦。**



株式会社コロナ(本社:新潟県三条市 代表取締役社長 小林 一芳)はオイルレスヒーター「NOILHEAT(ノイルヒート)」の発売を記念し、新製品発表会を8月27日(火)にSO-CAL LINK GALLERY(東京都 渋谷区神宮前4-9-8)にて開催いたしました。

当日は代表取締役社長 小林 一芳より、リブランディングの発表と今後の企業戦略や展開についてプレゼンテーションを行いました。また、常務取締役 渋谷 英晴より新製品「NOILHEAT」の紹介と、開発経緯を説明しました。そのほか藤本美貴さんをゲストにお招きし、北海道出身で現在二児のお子さんを持つ母親 ならではの目線で冬の暖房生活についてお話いただきました。

■新スローガンは「つぎの快適をつくろう。」さらなる企業成長を誓う

冒頭に小林代表取締役社長が登壇し、新スローガンとリブランディング戦略について発表を行いました。コロナが80年以上の歩みの中で培ってきた暖房・空調・給湯に関連する開発力・技術力は生かしつつ、より社会やお客様との関係を強し、暮らしのパートナーとなる決意を述べました。

「暖房メーカーのコロナ」から、年間を通じた「快適創造のコロナ」へ成長するため、新たなスローガンとして「つぎの快適をつくろう。CORONA」を打ち出しました。小林社長は「コロナは“生活文化の向上に寄与したい”と、これまで日々の暮らしに対し、様々な提案を行ってきました。今後は、体感できる快適性にとどまらず、ワンランク上を目指し、“次なる快適”を提供していきます。そのような、常に探究していこうとするコロナの姿勢をこのスローガンにこめ、社内外に浸透を図っていきたいと思います」と今後の抱負を述べました。

そして、「このリブランディング戦略の第一弾として発表するのが、今回の新製品です。今回の製品には、これまでコロナが培ってきたノウハウをつめこんでいます」と語りました。

つぎの快適をつくろう。
CORONA



■新製品は新たな分野を開拓するオイルレスヒーター「NOILHEAT(ノイルヒート)」

続けて、常務取締役 渋谷 英晴より 9 月から販売を開始する暖房の新製品「NOILHEAT」の紹介を行いました。「これまで意識調査やオイルヒーターに関するヒアリングを重ねて、その結果から見てきた潜在的なニーズが、「乾燥しない暖房」「いつでも快適な室温」「温風のでない暖房」でした。このような“お部屋の空気の質へのこだわり”を実現する製品として、生まれたのがこの NOILHEAT なのです。」と、製品開発の経緯を語りました。



■目指したのは唯一無二の暖房機器。こだわりは“速暖性”と“操作性”と“Made in 新潟”。

また、渋谷常務は特にこだわったテクノロジーに関して紹介。コロナが培ってきた独自の技術が詰まった製品であると力強く語りました。

【 NOILHEAT のこだわり】

①速暖性

■アルミダイキャストヒーター(FIXAL ヒーター)



ヒーター一体型の立体成型の技術。アルミにヒーター管を組み込んでの立体成型は、コロナ独自。

■オフセット構造

段違いのズレがあることで、暖められた空気がフィンに当たり、空気をかき混ぜ、対流を起こす。

②使い勝手(操作性)

1 機能、1 ボタンで設計。複雑な操作はさせない。そして見える化を実現。

③国内生産(Made in 新潟)

小さなパーツに至るまで、新潟燕三条を中心にこだわりぬいて作られている。



■2019年モデル 仕様表

商品名	ノイルヒート	
	DHS-1519	DHS-1219
型式	(KH)ブレイスブラック	(SW)ホワイトシルバー
電源	100V(50/60Hz)	
消費電力	1,500W~300W	1,200W~300W
待機時消費電力	0.6W	
運転電流	15A	12A
暖房のめやす	10畳まで*1/13畳まで*2	8畳まで*1/10畳まで*2
ヒーター	高密度FIXALヒーター(アルミダイキャスト式)	
電源コード長さ	2.5m	
質量	11.3kg	9.7kg
外形寸法(高さ×幅×奥行)	621×270×469mm	
その他	リモコン、転倒OFF(オフ)スイッチ、過熱防止装置、センサープラグ	

○開発中のため、予告なく仕様・デザインが変更となる場合があります。

■藤本美貴さん「今年の冬は妊婦で迎えるので、NOILHEAT でより快適に過ごしたい」

イベント後半では、ゲストに藤本美貴さんを迎えトークセッションを行いました。

秋らしいゆったりとしたロングワンピースで登場した藤本さんは、「少し肌寒くなってきて秋冬物の服もお店に並ぶようになったので、今日は秋らしい服を選びました」とお話しされました。

冬の暖房生活のお困りごとについて質問を受けた藤本さんは、フリップで「寒い!!!」と回答され、「朝早く起きた時に寒くて全然準備が進まない」とお話しされました。多くの方が共感できるお悩みに、渋谷常務が「NOILHEAT は優しい暖房機器で、タイマーやエコ機能もあるのでぴったりです」と答えると、「起きた時に暖まった部屋で過ごせるのでいいですね。あと、NOILHEAT だと一日中つけても喉を痛める心配がないのは嬉しい」と、NOILHEAT の快適性に驚かれた様子でした。

続けて、「家族のこんなところが優しくて暖かい」というテーマでは「助け合い♡」と回答し、「子供たちはいつも喧嘩が多いんですけど、お兄ちゃんの方が私に怒られると、妹がなぐさめたり、ティッシュをお兄ちゃんに渡したり優しくするんです」と心暖まるエピソードを披露すると、会場は大いに盛り上がりました。

最後にコロナから藤本さんにNOILHEAT がプレゼントされ、藤本さんは「すごく嬉しいです！」と笑顔でお話しされました。藤本さんは「今年は妊婦で冬を迎えるので、より快適に過ごしたいと思っています。」

NOILHEAT はタイマーやエコ機能があり、持ち運びもしやすいんですが、何よりおしゃれでかついい！皆様にも使っていただきたいです」とお話しされ、トークショーは終了しました。



【本件に関するお問合せ先】 株式会社コロナ <https://www.corona.co.jp/>

〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL:0256(32)2111 E-mail:info@hode01.corona.co.jp

- 報道機関からのお問合せ先 株式会社コロナ 広報室
- お客様からのお問合せ先 株式会社コロナ 営業本部