

2008年7月11日
株式会社コロナ

北海道洞爺湖サミット『環境ショーケース』に コロナ エコキュートが 出展

7月7日(月)～9日(水)の間、地球温暖化対策を主要な課題とした『北海道洞爺湖サミット』が開催されました。

本サミットでは、エネルギー・環境技術をはじめとした日本の優れた技術を発信するため国際メディアセンター内に『環境ショーケース』が設置されました。この環境ショーケースのホームゾーンにはヒートポンプ技術の展示コーナーも設けられ、エコキュートの機能や技術が国内外に向け発信されました。展示されたのは「コロナ デザインエコキュート」で、エコキュートが空気の熱を利用してお湯をつくる原理をわかりやすく紹介するとともに、デザインエコキュートのカットモデルで実稼働を紹介する展示内容となりました。

展示されたカットモデルは、タンクユニットとヒートポンプユニットの外装がスライドし、内部構造やお湯が貯まる状況が一目でわかる仕組みになっています。(下記写真を参照)

当社は2001年4月に家庭用エコキュートを世界で初めて開発・発売して以来、エコキュートの普及に向け、省エネ性と使いやすさを追求してきました。その結果、2001年・2003年には『省エネ大賞』の経済産業大臣賞他を受賞、2004年には『オゾン層保護 地球温暖化防止大賞』の環境大臣賞を、2002年・2007年には『電力負荷平準化機器・システム表彰』の資源エネルギー庁長官賞等、数多くの表彰をいただきました。

このたびの展示モデルとなったデザインエコキュートは、省エネ性のみならずデザイン性と使いやすさを追求した全く新しいコンセプトのエコキュートです。

家庭部門の『地球温暖化対策の切り札』とされるエコキュートをより多くのお客様に使って頂きたいという当社の願いが『洞爺湖サミット』で全世界に向けて発信されたことを、大変うれしく思います。



環境ショーケース展示状況(外装移動後の展示状況)



コロナデザインエコキュート
2006年度『ウッドデザイン賞』受賞
CHP-DH3026A2

展示協力 電気事業連合会

『環境ショーケース』とは、国際メディアセンターの屋内外を利用して、わが国の環境における取り組みのほか、日本が世界に誇る最先端の環境技術や製品を紹介する展示およびデモンストレーションのスペースであり、関係省庁、民間企業等の協力で行われました。

『エコキュート』の名称は、電力会社・給湯機メーカーが自然冷媒CO2ヒートポンプ給湯機の愛称として使用しているものです。

本件についてのお問い合わせは下記へお願いいたします。

株式会社コロナ 広報室 <http://www.corona.co.jp>

〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL.0256-32-2111 E-mail info@hode01.corona.co.jp