

つぎの快適をつくろう。
CORONA

つぎの快適をつくろう。

CORONA

CORPORATE PROFILE 【会社案内】

株式会社 **コロナ**

【本社】 〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL 0256-32-2111(代表) www.corona.co.jp



D.2024.06

CORONA Corporate profile

Brand vision



ブランドビジョン

Brand vision

快適とは、なにか。

それは、温度や湿度にとどまらない。

ココロとカラダが望むものすべて。

そこには、無限の可能性がある。私たちの未来がある。

さあ、つぎの快適をつくろう。今までの常識に捉われず。

培ってきた技術と経験を注ぎ。

考えよう。追究しよう。開発しよう。

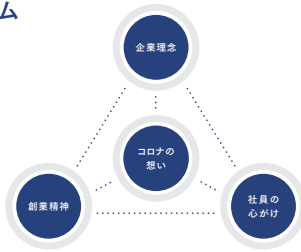
くらしをもっと豊かにするために。

経営理念：コロナイズム

Management Philosophy

企業理念

あなたと共に
夢…新たなライフシーン…を実現し
お客様に喜んでいただけるコロナ
～快適・健康で環境にやさしい
心豊かな生活になくはないコロナでありたい～



創業精神

【誠実と努力】

- 経営とは信用を得ることである。実践すべき道を忠実に実行する誠実な経営に徹する。
- 誠を尽くして努力をすれば不可能はない。必ず道は拓ける。

コロナの想い

【感謝と感動】

- お客様や社会への感謝と人に尽くすことを忘れず、夢と希望を持ち、明るく、仲良く、喜んで働ける「明朗」「愛和」「奮闘」のやる気集団を目指したい。
- お客様から感動していただけるような、夢のある商品を生み出すことに情熱を燃やし続けたい。

社員の心がけ

【創造と協創(げんこつ)の理】

- 一人ひとりが創造性を発揮し、全社一丸「げんこつ」の理の精神のもと、組織総合力を高め、新たな付加価値を創出する。

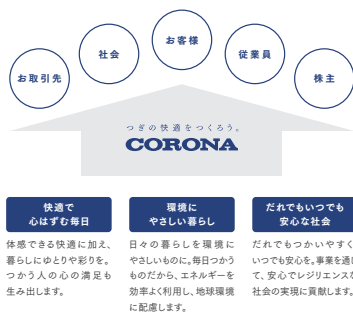
【チャレンジ For You】

- お客様のために
- 情熱と粘り強さ
- 新しい技術と創造
- オンリーワンを目指す
- スピードとステディ
- やる気集団になる

企業ミッション

Corporate Mission

企業ミッションは社会のニーズ・課題と
コロナの事業領域を照らし合わせ、
私たちコロナが
果たすべき使命を示したものです。
コロナは広く社会や環境に
貢献する存在であるために、
事業活動を通じて価値を創造し、
ミッションの実現を目指します。



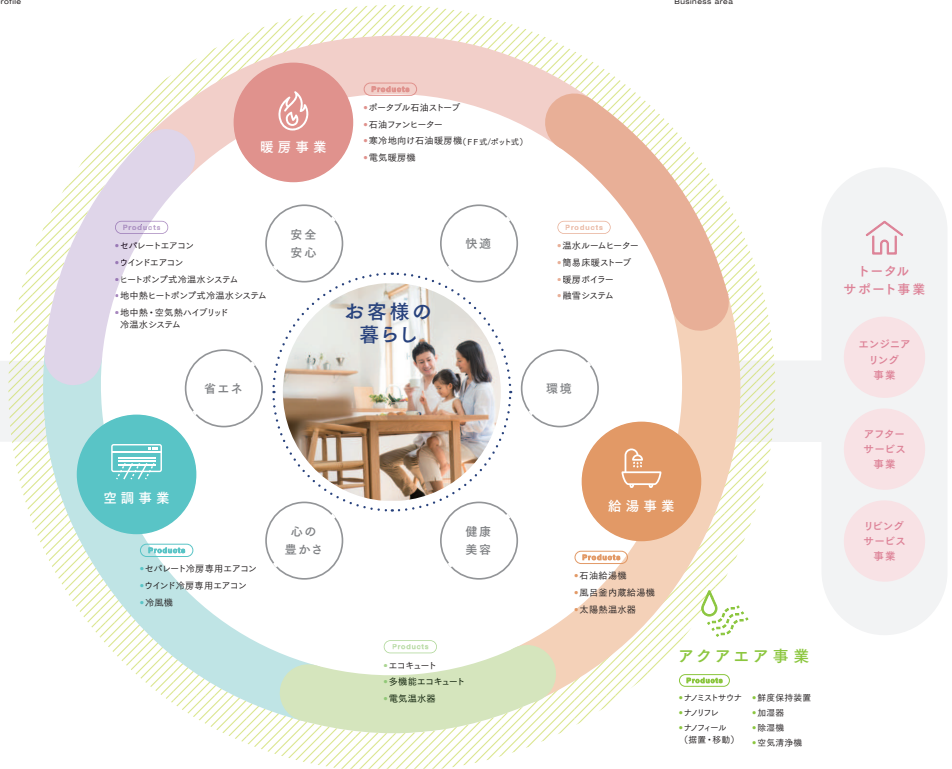
事業領域

Business area

心地よい生活や心の満足を実現できる
ワンランク上の価値提供を目指し、
コロナの事業領域はさらに広がっていきます。



ビジネス
サポート事業



暖房事業

お客様に快適な冬をお過ごしいただくため、より健康的で使いやすい商品を、石油暖房も電気暖房もトータルに開発しております。



空調事業

お客様の暮らしに快適な空気を提供するため、より省エネで暮らすのニーズに合わせた、使いやすい商品を開発しております。



給湯事業

もっと省エネ、もっと便利に、お客様の暮らしに快適なお湯を提供するため、石油給湯機も電気給湯機もますます充実させてまいります。



アクアエア事業

水や空気の本来の性質に迫る新技術・新商品により、お客様の暮らしにより健康的で心豊かな新しいライフシーンを提案しております。



ビジネスサポート事業

コロナグループが持つ物流、生産など様々な経営資産を活用し、各種事業を幅広くサポートすることを通じて、産業の一翼を担い、社会に貢献してまいります。



エンジニアリング事業

お客様の建物や地域性に応じたベストなシステムを提案・設計し、メンテナンスサービスまでの総合テクノロジーで快適な暮らしを提供してまいります。



アフターサービス事業

アフターサービスを通じてお客様の暮らしの「安全・安心」をサポートし、常に確かな信頼を約束してまいります。



リビングサービス事業

住宅設備のメンテナンスやリフォーム、メンテナンスなどを行い、商品とサービスの両面で快適な環境づくりをお手伝いしております。

ごあいさつ

Message



コロナは1937年(昭和12年)に石油コンロメーカーとして創業以来、石油暖房機器メーカーのリーディングカンパニーとして発展してまいりました。

その後も、創業精神である「誠実と努力」のもと技術開発を進め、住宅設備機器、空調・家電機器の分野へ参入し、快適・健康な住環境をトータルに提案するメーカーとして、80年以上にわたり企業活動を続けてまいりました。

近年、企業やお客様の暮らしを取り巻く環境はめまぐるしく変化しております。そのような中で、今後とも成長・発展を続けていくためには、つねにお客様の暮らしと向き合い、新たな価値を生み出し続けることが重要であると認識しております。

激動の時代を乗り越えてきた実績と自信、そしてお客様やお取引先様など、当社を支えていただいた皆様への感謝の想いを土台に、コロナグループではブランド・スローガン「つぎの快適をつくらう。CORONA」のもと、これからは「次なる快適」の実現・提供を目指し、活動を続けてまいります。

また、持続可能な社会の実現のために、当社の事業活動を通じて様々な社会課題の解決に貢献してまいります。そして、当社の事業活動や取り組みを活かし、さらなる企業価値の向上を目指して挑戦を続けてまいります。

今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 大橋 満
代表取締役専務 桒 学

技術・商品紹介 Technology / Products

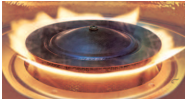
暖房

1955年(昭和30年)に日本で初めて加圧式石油ストーブを開発して以降、絶え間なく技術革新を重ね、現在では100種類以上をラインアップ。日本の暮らしをあたためつけています。

炎をあやつる技術



創業の原点である【空気を圧縮することで灯油を圧送しガス化する加圧式石油コンロの原理】をさらに進化させ、幅広い展開へと導いたのが青炎石油ガス化燃焼の【ブルーラインバーナ】です。気化器・混合室・バーナヘッドの主要3部品で構成された構造は、より静かな燃焼と薄型コンパクト設計を可能にしています。この技術は、FF式石油暖房機アグレンジオや石油給湯機などに広く応用され、コロナの石油燃焼機器発展の礎となっています。



白炎燃焼【ホワイトフレイム】は、空気の流れや燃料のバランスをとり炎を安定させるために、高度な技術とノウハウが込められています。白炎燃焼は炎の温度が高く明るいという特徴を持ち、この技術を用いた【対流型石油ストーブSLシリーズ】はその暖かさと明るさで使う人に安らぎを与えてくれます。

コロナは長年培った青炎と白炎の燃焼技術で、様々な生活シーンを支えています。

CORONAのヒーター

電気暖房機に使用している【FIXAL(フィックスル)ヒーター】は、ヒーターとアルミの一体成型技術を用いたコロナ独自のヒーターです。ヒーターをアルミで締め込み密着しているため、放熱ロスが少なく効率よく暖めることができます。暖房の方式は様々であり、より効率的に快適に暖めるために、最適な方法を追求し続けています。



コロナグループで開発・生産しているヒーターは40種類以上。電気暖房機のほか、ファンヒーターなどで灯油を熱して気化させるための気化筒や、電気温水器などに利用され、確かな品質を支えています。



品質のために

評価試験は商品の安全性・耐久性・信頼性を確保するための重要な評価プロセスです。コロナでは、様々な条件下で評価される石油暖房機のために、格差環境での着火及び燃焼試験や連続燃焼試験などの評価試験を行っています。



7

空調

お住まいに合わせた幅広いラインアップと空気熱と地中熱の2種類の再生可能エネルギーを活用したヒートポンプ技術で、快適な暮らしを提供します。

幅広いラインアップ



コロナがエアコンを開発したのは1979年(昭和54年)。その後40年以上にわたって暮らしのニーズに合わせたエアコンを開発してきました。冷暖房エアコンに加え、冷暖専用エアコン、ウィンドエアコンなど幅広いラインアップで、お住まいに合わせた快適な環境をお届けしています。

業界初 地中熱エアコン

コロナは再生可能エネルギーである【地中熱】を活用した商品開発に取り組んでいます。一年中安定している地中の温度。冬は地中から熱をくみ上げて暖房に利用。夏は室内の熱を地中に排出します。コロナは業界で初めて、地中熱を利用したエアコンを開発しました。再生可能エネルギーの活用を通じて、持続可能な社会の実現に貢献します。



生産設備の開発・設計

コロナの生産現場では、【人と設備の融合】をキーワードに、人と設備それぞれの得意とする部分をベストミックスして省人化・合理化を進めています。また、重要な製造設備については社内設計・製作を行っています。設備の設計段階では、3DCADによる設計から動作シミュレーションまで一貫して行い、商品の品質と精度を追求した取り組みを行っています。



8

技術・商品紹介 Technology / Products

住宅設備

豊かな暮らしを支える住宅設備は、毎日使うものだからこそ優れた省エネ性能が必要と考えます。エネルギーの効率的な利用のために、技術革新を続けていきます。

世界初の実証で高い性能を追い求める

エコキュートは大量の熱をくみ上げて、投入する電気エネルギーの3倍以上の熱エネルギーを生み出すことができる高効率な給湯機です。コロナは2001年(平成13年)に日本で初めて家庭用エコキュートを商品化して以来、さらなる高効率化を追い求めてきました。コロナエコキュートは、お湯を【つくる技術】【たてる技術】【つかう技術】を組み合わせ、高性能を実現。快適な毎日と環境にやさしい暮らしの両立を目指します。



POINT 01 太陽光発電との連携

コロナでは、【太陽光で自家発電した余剰エネルギー】をエコキュートに活用する取り組みを行っています。太陽光発電と連携することで、さらなるエネルギーの有効活用に貢献していきます。

POINT 02

信頼を支えるCORONAの溶接技術



高温のお湯を貯めるタンクは溶接部分が不可欠となります。コロナエコキュートは、溶接を突き合わせて内面から溶接し、ステンレスの保護皮膜を再形成させる高度な技術で、高い耐腐食性を実現しています。長くお使いいただくために、ものづくりへのこだわりが込められています。

POINT 03

安心のために。入浴時の「みまも機能」の搭載



コロナエコキュートはセンサーを活用し、浴室への入室や入浴を検知。リモコンや専用アプリでお風呂場から離れた家屋にお知らせします。入浴にもっと安心を。入浴事故の低減をサポートする機能を充実させ、安全・安心な暮らしの実現を目指します。



9

多彩な冷暖房システム

温水をつくり、床暖房などに利用する温水暖房システム。コロナはさらに冷暖にも活用する幅を広げています。ヒートポンプ技術と長年培った住宅設備のノウハウにより、高効率で使いやすいシステムを提供しています。冷暖房システム設計に関する強みを活かす、様々な地域に合わせた多彩なラインアップで日本の暮らしを支えています。



エネルギーのベストミックス

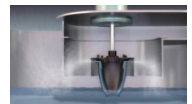
ハイブリッドシステム
Hybrid System
地中熱 × 空気熱

外気温が低い時や高い時でも一定温度が保たれている【地中熱】と、気温が安定している時期に高効率になる【空気熱】、2種類のエネルギーを組み合わせて利用することで、さらなる効率化を実現するハイブリッドシステムを開発しました。それにより、従来の地中熱ヒートポンプに比べて地中掘削の深さを大幅に削減することができます。コロナは地中熱の利用普及のため、各種機関と協力し、工法の改良などにも取り組んでいます。



ナノミスト発生技術

水を細かく破砕する独自の技術により、霧や水の1/1000というナノサイズの水粒を安定的に大量に生成する【ナノミスト発生技術】。お肌や髪への美容・健康に加え、加湿・消臭・除菌・空気清浄に効果を発揮します。また、破砕時には大量のマイナスイオンが発生するため、還元作用による心身の健康効果やリフレッシュ効果などが期待できます。コロナはナノミストに温度変化を加え、様々な分野に活用しています。



安全・安心・快適の追求【試験・評価技術】

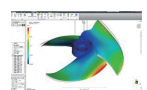
環境試験センター

コロナの商品は日本全国様々な地域で使われています。様々な住環境に対応するために、実使用環境が再現できる環境試験装置を充実させ、品質の確保に向けた試験や評価を行っています。



解析技術

長年培ってきた技術・ノウハウに加え、性能シミュレーションや加圧解析技術を用いることで、開発の高度化とスピード化に取り組んでいます。開発上流段階で実際の加工設備を想定した条件を取り入れ、プレス部品の多工程解析やプラスチック部品の樹脂流動解析などを行い、製品設計から金型製作へとつなげることで、より精度の高い商品づくりを実現しています。



10

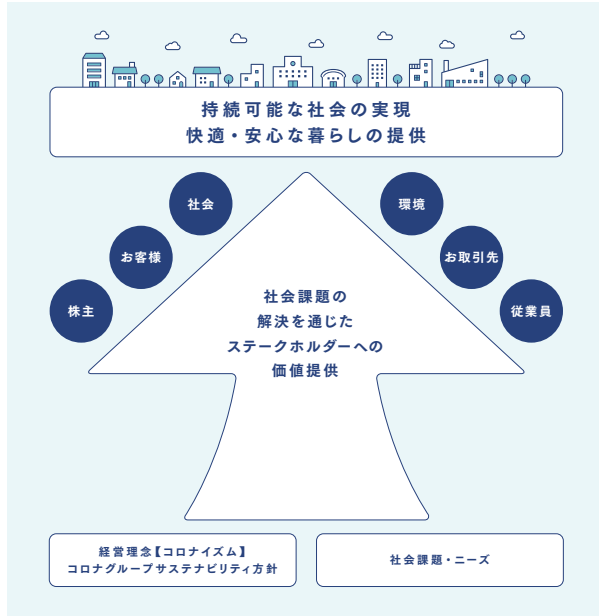
サステナビリティ Sustainability

コロナは創業からの志「経営とは信用を得ることである」を原点に、お客様に喜んで買ってもらえる商品づくりを目的として、様々な事業活動に取り組んでいます。

私たちが経営理念を実現し、持続可能な社会の実現に寄与するためには、社会課題の解決やステークホルダーの期待に応える活動を進めることが不可欠です。

私たちはこれからも事業活動を通じて、サステナビリティに対する取り組みを続けていきます。

コロナのサステナビリティ



11

環境保全

株式会社コロナは、企業理念に基づき、暖房機器、空調・家電機器及び住宅設備機器の商品企画から開発、生産、販売及びサービスを行う企業として、地球環境保全を目的とした行動指針を定め、企業の社会的責任としての環境保全活動に取り組んでいます。

行動指針



社会貢献

コロナが願うのは快適で豊かな生活環境の提供。そしてその領域は商品やサービスの分野だけにとどまらず、未来のために、広く社会のためにも向けられています。研究開発の支援、文化の育成、教育などを含め、総合的に生活文化の向上に貢献しています。



12

歴史・沿革 Company history

コロナは「わが国生活文化の向上に寄与したい」という創業以来の一貫した理念のもと暮らしを便利に・快適にする商品を提供してきました。これからは体感できる快適性にとどまらず、ワンランク上の価値提供を目指し、様々な活動を通じて「次なる快適」を創造していきます。



13

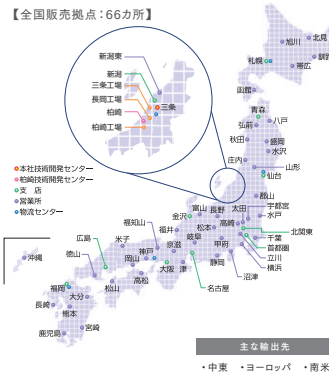
14

会社概要

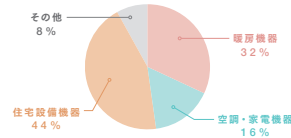
Company overview

- ・商号 株式会社コロナ
- ・創業 1937年(昭和12年)4月
- ・設立 1950年(昭和25年)7月
- ・資本金 74億4,960万円
- ・売上高 820億円(連結) 762億円(単体)
- ・従業員数 2,138人(連結) 1,567人(単体)

【全国販売拠点：66カ所】



■ 連結売上実績



(2024年3月現在)

開発拠点

本社技術開発センター



柏崎技術開発センター



住環境試験センター



新エネルギー研究センター



生産拠点

三条工場



柏崎工場



長岡工場



営業拠点

札幌支店

LE北海道
札幌営業所
旭川営業所
北見営業所
釧路営業所
帯広営業所
旭川サービスセンター

青森支店

青森営業所
八戸営業所
弘前営業所
青森営業所
青森サービスセンター

仙台支店

LE東北
仙台営業所
山形営業所
岩手営業所
仙台サービスセンター

首都圏支店

LE関東
EC関東
東京営業所
立川営業所
千葉営業所
横浜営業所
平塚営業所
首都圏サービスセンター

北関東支店

さいたま営業所
水戸営業所
宇都宮営業所
大田営業所
高崎営業所

新潟支店

LE新潟
新潟営業所
新潟営業所
長岡営業所
松本営業所
三条サービスセンター

金沢支店

金沢営業所
石川営業所
福井営業所

名古屋支店

名古屋営業所
岐阜営業所
静岡営業所
浜松営業所
名古屋サービスセンター

大阪支店

LE西日本
EC関西
大阪営業所
金沢営業所
福井営業所
神戸営業所
岡山営業所
松山営業所
大分営業所
大阪サービスセンター

広島支店

広島営業所
水戸営業所
岡山営業所
福山営業所

福岡支店

福岡営業所
長崎営業所
熊本営業所
大分営業所
宮崎営業所
福岡サービスセンター

主なグループ会社

(株)新井コロナ



(株)今町コロナ



(株)柳屋コロナ 柳屋工場



(株)柳屋コロナ 下田工場



(株)コロナテクノ



コロナ物流(株)



札幌コロナ物流(株)



(株)サンライフエンジニアリング



コロナリビングサービス(株)



コロナサービス(株)



(株)金沢商事



大和興業(株)

